



黄佳沐

个人简介

PROFILE

核心优势

HIGHLIGHTS

方法论

METHODOLOGY

工作经历

EXPERIENCE

AI 内容创作
RAG Prompt 库
HITL 审阅闭环

黄佳沐

AI 产品经理 | AI 工作流 · RAG · 机器视觉质检

@ NilsStarkman@gmail.com

☎ 132-4374-7631

GH github.com/HHHJM845

W huangjiamu.fun

3 年 AI 产品与数字化产品实践经验，覆盖 AIGC 内容工作流、RAG 智能客服、机器视觉质检与教育 RAG 场景；擅长从真实业务流程中定位高成本节点，设计可评估、可协作、可落地的 AI 产品方案。

- AI 产品设计与落地能力** 工作流 · RAG · 感知方案
覆盖 AI 内容协作平台、RAG 智能客服、视觉质检等场景，能把模型能力拆成可交付的产品链路与评测指标。
- 用户场景与商业化洞察** 真实流程识别痛点
擅长竞品分析、行为型访谈、产线驻场调研与需求优先级判断，参与定价体系、试用转化与 PMF 早期信号验证。
- AI 辅助快速验证能力** 周级原型验证
借助 Claude Code / Codex 独立搭建交互原型，在多个真实项目中压缩假设验证周期，支撑方案演示与产品决策。

01 场景定义

从真实用户工作流与产线现场拆解功能空白，把模糊反馈还原为可评估、可排期、可验证的具体场景成本。

02 策略 / 评测 / 迭代

围绕检索质量、生成效果、合规边界和用户反馈定义评测口径，并用 Bad Case 归因持续推动产品迭代。

03 人机协同

坚持明确 AI 能力边界，通过 HITL、置信度分级、人工复核与一键采纳机制，让 AI 可控地进入业务流程。

深圳跃然像素科技 产品经理 · AI 内容工具研发初创公司

2025.09 - 2026.05

AI 内容创作协作平台 AI 工作流 · HITL · RAG Prompt 库

面向影视 / 内容创作团队，将产品定位从单点生成工具升级为可管理的 AI 创作协作平台。

- 场景洞察** 调研 9 个主流 AIGC 工具并访谈多家创作团队，识别真实成本来自脚本拆分镜、Prompt 复用、版本管理与甲方审片断裂。
- 全链路工作流** 将剧本解析、Prompt 生成、图 / 视频生成、批注审阅拆为可协作任务模块，设计“生成 - 审阅 - 优化 - 再生成”闭环。
- 模型评测与集成策略** 从生成质量、风格适配、Prompt 响应、速度、API 稳定性、并发能力评估 Kling、Seedance、Vidu、Nano Banana、即梦等模型。
- RAG Prompt 经验库** 设计入库规则、质量权重、排序机制与三层检索链路，用采纳、交付、复用等行为作为正向质量信号，核心测评集召回率达 **92%**。
- 审阅与商业化** 推动甲方免注册批注与 AI 优化建议一键应用；参与“订阅 + 积分”定价，完成 8 家付费客户签约，5 家进入第二周期续费。

↑3倍

分镜策划效率

↓50%

内容生产周期

92%

核心召回率

78%

AI 建议采纳率

8家 / 5家

付费签约 / 续费

工作经历

EXPERIENCE

金条视觉质检
机器视觉感知

销售赋能系统
RAG 智能客服

网易有道
教育 RAG 语料

专业技能

SKILLS

教育背景

EDUCATION

深圳华禧文化 产品经理 · 黄金 ToB 批发数字化与 AI 赋能

2024.07 – 2025.09

AI 视觉质检系统 机器视觉 · 感知方案设计

2025.03 – 2025.09

面向标准矩形压制金条试点产线，首期覆盖 50g / 100g 投资金条，设计“AI 初筛 + 人工复核 + 数据追溯”的人机协同质检系统，降低微缺陷漏检、错标错配和追溯断点风险。

- **业务范围定义** 驻线 3 周梳理包装前裸条检测、人工复核、包装后复核三段流程，与质检、生产、IT / MES / QMS 和算法供应商确认 AI 初筛、人工终判的边界。
- **缺陷体系与样本标准** 将金条问题拆为外观缺陷、边角缺陷、标识 / OCR、包装匹配、追溯异常 5 类 14 项，建立“缺陷定义 - 样本标注 - 置信度分级”标准。
- **分级拦截与复核策略** 对错 SKU、编号 / 证书错配、严重崩边等致命问题设置硬规则强拦截；主要 / 次要缺陷按置信度进入自动标记、人工复核或放行抽检，并设计疑似件队列和复核信息展示。
- **质量追溯闭环** 定义工单、SKU、批次、编号、原图 / 结果图、AI 结果、人工结论、模型版本等留痕字段与 MES / QMS 回传规则，支撑质量回查与样本回流。
- **现场迭代与复核策略优化** 基于产线反馈和抽检结果，围绕金面高反光浅划痕、包装膜反光、误报积压等边界场景，协同算法与设备侧优化成像方案、疑似阈值和复核规则，在控制漏检风险的前提下平衡质检效率与人工复检量。

↓80%

漏检率 10%→2%

↑40%

质检效率

↓25%

人工复检压力

85%

初筛准确率

5类14项

金条缺陷体系

RAG 智能客服与销售培训系统 RAG 产品策略 · 对话状态机

2024.07 – 2025.05

面向黄金 ToB 批发的私域咨询和新人培养，搭建共用知识库的 RAG 智能客服 + 销售培训助手，解决专业知识掌握慢、重复咨询占用人工和合规风险高的问题。

- **双产品形态设计** 将需求拆成 RAG 智能客服和销售培训助手两条链路：客服侧覆盖产品咨询、辅助报价、异议处理和转人工；培训侧提供客户 Persona 模拟、多难度训练、Rubric 评分和错题本沉淀。
- **产品策略节点定义** 定义意图识别、检索召回、答案生成、合规校验、转人工判断等产品策略节点，并与算法 / 后端协同落地，降低错答、越界回复和高风险场景硬答。
- **知识治理与合规边界** 将知识拆为产品知识、政策合规、实时行情、话术库、Persona 库；明确金价 / 工费等实时数据不入知识库，通过结构化字段校验与合规规则拦截未来价格承诺、升值暗示等红线话术。
- **状态机与对话策略** 用需求识别、产品推荐、异议处理、报价确认、合规确认 / 转人工等状态约束回复目标、追问策略和边界，保证多轮销售咨询不跳步、不漏问、不越界。
- **AI Eval 与 Badcase 闭环** 设计 120 题分场景评估集，按产品知识、报价、推荐、异议处理、合规边界等维度人工评分；将失败 case 按意图识别、检索召回、答案生成、合规校验、转人工判断等环节归因并推动迭代。

5个月

MVP 交付

500+

覆盖销售人员

1月→2周

新人培训周期

95%

专业问答准确率

↑15%

试点转化率参考

网易有道 产品助理实习生 · 智慧教育事业部

2023.02 – 2023.12

- **RAG 语料治理与评估** 整理 1000+ 条 PDF 教材与翻译文档语料，围绕语义完整性、版面解析、跨段落召回构建错误 taxonomy，辅助算法组定位复杂排版下的检索与解析失败问题。
- **Prompt 调优与产品测试** 围绕切题性、语气适配、指令遵循做盲测评分，构建约 80 条学生口语化提问引导语料；对 QAnything 早期内测长文档分块和追问引导问题输出结构化 Bug 清单。

专业技能 AI 产品 · RAG · 机器视觉 · 原型验证

AI / RAG Prompt / Context Engineering、知识库治理、召回评估、合规校验策略

数据评测 准确率 / 召回率 / 采纳率、评估集建设、Bad Case 归因

产品方法 需求调研、用户访谈、产线驻场、竞品分析、HITL 流程设计

工具原型 Claude Code、Codex、Figma、Axure、墨刀、飞书、Notion

广州美术学院 影视摄影与制作 (本科)

2020.09 – 2024.06

奖项: 第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛微电影组一等奖

- 具备系统性视觉叙事与创作场景判断力；毕业设计结合 AI 生成技术，完成 AI 辅助分镜与视频生成的产品化实践。